



Comunicato Stampa

ASCOLTI RADIOFONICI SECONDO SEMESTRE E
ANNO 2024

**RADIO 24 SEGNA IL MIGLIOR RISULTATO DI
SEMPRE:
RAGGIUNGE 2.473.000 ASCOLTATORI
GIORNALIERI**

**RADIO 24 UNICA EMITTENTE NAZIONALE
CHE CRESCE SU TUTTI I PARAMETRI:
giorno medio a + 12,8% nel secondo semestre e
a + 7% anno
Cresce il quarto d'ora medio con + 11,2 %
nel secondo semestre**

Milano, 16 gennaio 2025 – Radio 24 unica radio nel panorama radiofonico nazionale a crescere su tutti i parametri con i migliori risultati di sempre. Record storico di ascolti per l'emittente del Gruppo 24 ORE che nel 2024 raggiunge il picco di **2.473.000 ascoltatori nel secondo semestre (+12,8%) e 2.391.00 (+7,0%) ascoltatori nell'anno**, due traguardi mai raggiunti prima. **Anche nel quarto d'ora medio si registra la miglior performance con il +12,2% vs il secondo semestre dello scorso anno.** Premiata l'evoluzione della strategia multicanale e la forza del format di Radio 24, basata sulla credibilità dell'informazione e sulla qualità dei contenuti, sia nei GR sia nei programmi.

Radio 24 continua a festeggiare il suo 25° compleanno insieme al suo pubblico sempre più numeroso e fedele. Oltre alle audience tradizionali, la community di Radio 24 si amplia grazie ad una fervente attività social registrando un numero importante con oltre **2 milioni di follower (+32% vs l'anno precedente)**. L'offerta podcast - in continua evoluzione grazie alla capacità della redazione di sviluppare autorevoli approfondimenti, speciali e nuovi prodotti su misura per le diverse piattaforme audio - **fa registrare un altro**

record: i download dei podcast nel mese di ottobre 2024 sono arrivati a quota 9.7 milioni.

*“Di fronte ad un risultato del genere, basta solo una parola: entusiasmante! - commenta **Fabio Tamburini, direttore di Radio 24** – Colgo l’occasione per ringraziare tutti i protagonisti di Radio 24, giornalisti, conduttori e tutto lo staff.”*

*"Il record storico premia 25 anni di sforzo e impegno collettivo di tutto il gruppo di lavoro di Radio 24 e in particolare è un riconoscimento dell’affidabilità dei Gr e della capacità di innovare i format dei programmi senza perdere il tratto distintivo della radio. - sottolinea **Sebastiano Barisoni, vicedirettore esecutivo di Radio 24** – Un risultato ancora più significativo vista la forte concorrenza che si è sviluppata negli ultimi anni nel panorama dei prodotti audio”*

"Per Radio 24, è stato un anno eccezionale e in occasione del nostro 25° compleanno ci siamo regalati un record storico. Questo risultato non è casuale ma è il frutto di un percorso strategico che negli ultimi anni ha visto Radio 24 cavalcare le trasformazioni tecnologiche, presidiando tutte le nuove modalità e abitudini di fruizione. I dati record, quindi, sono anche il frutto di una nuova immagine e di un diverso linguaggio comunicativo, di un sofisticato presidio delle piattaforme social, della nuova presenza su smart TV e dispositivi automotive, della strategia sul podcasting e l’audio content e del consolidamento della piattaforma 4.0; una estesa multicanalità che ha permesso di valorizzare al meglio la qualità dei contenuti - afferma Federico Silvestri, Direttore Generale Media & Business Gruppo 24 ORE – Questo importante risultato è quindi una grande conferma, riconosciuta anche dal mercato che ha premiato la radio con investimenti costanti e in crescita su tutte le iniziative, ma rappresenta solo una bellissima tappa di un lungo viaggio: qualche mese fa abbiamo celebrato l’unicità della nostra storia e ora siamo pronti al futuro con ulteriori innovazioni che sveleremo nel corso del 2025”.