

Comunicato Stampa

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Approvato il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2025

IN SINTESI:

- **RICAVI** AL 31 MARZO 2025 PARI A **€ 47,0 MILIONI** (€ 49,8 MILIONI AL 31 MARZO 2024)
 - **EBITDA** AL 31 MARZO 2025 PARI A **€ 0,1 MILIONI** (€ 3,8 MILIONI AL 31 MARZO 2024)
 - **EBIT** AL 31 MARZO 2025 NEGATIVO PER **€ 3,8 MILIONI** (SOSTANZIALE PAREGGIO AL 31 MARZO 2024)
 - **RISULTATO NETTO** AL 31 MARZO 2025 NEGATIVO PER **€ 4,2 MILIONI** (- € 0,5 MILIONI AL 31 MARZO 2024)
 - **PFN** AL 31 MARZO 2025 IN MIGLIORAMENTO DI **€ 3,3 MILIONI** (DA € -6,5 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2024 A € -3,1 MILIONI AL 31 MARZO 2025)
- PFN ANTE IFRS 16** AL 31 MARZO 2025 **POSITIVA PER € 29,7 MILIONI** IN MIGLIORAMENTO DI € 1,4 MILIONI RISPETTO AI € 28,2 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2024

Milano, 14 maggio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Maria Carmela Colaiacovo, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2025 del Gruppo 24 ORE.

Principali dati di sintesi del Gruppo 24 ORE nel primo trimestre 2025

Il primo trimestre 2025 è ancora caratterizzato da elevata incertezza con il settore editoriale che continua a risentire del calo delle diffusioni e della pubblicità sui quotidiani. In tale contesto il Gruppo 24 ORE registra una flessione dei ricavi (-5,6%) e chiude il primo trimestre 2025 con un margine operativo lordo positivo e un risultato netto negativo per 4,2 milioni di euro. In miglioramento di 3,3 milioni di euro la PFN al 31 marzo 2025.

Di seguito i principali dati economico-patrimoniali e finanziari del Gruppo 24 ORE al 31 marzo 2025 derivati dal bilancio consolidato intermedio abbreviato e comparati con i risultati del primo trimestre 2024:

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO 24 ORE

milioni di euro	1° trim 2025	1° trim 2024
Ricavi	47,0	49,8
EBITDA	0,1	3,8
EBITDA adjusted (*)	0,0	3,8
EBIT	(3,8)	(0,0)
EBIT adjusted (*)	(3,9)	(0,0)
Risultato ante imposte	(4,3)	(0,7)
Risultato ante imposte adjusted (*)	(4,4)	(0,7)
Risultato netto del periodo	(4,2)	(0,5)
Risultato netto adjusted (*)	(4,3)	(0,5)
	31.03.2025	31.12.2024
Dati patrimoniali		
Attività non correnti	88,7	92,0
Attività correnti	155,2	151,6
Totale attività	243,9	243,6
Patrimonio netto di gruppo	28,5	32,5
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	28,5	32,5
Passività non correnti	90,9	93,3
Passività correnti	124,6	117,9
Totale passività	215,4	211,2
Totale patrimonio netto e passività	243,9	243,6
Posizione finanziaria netta	(3,1)	(6,5)

(*) al netto di oneri e proventi non ricorrenti

Andamento della gestione del Gruppo 24 ORE nel primo trimestre 2025

Risultati economici

Nel primo trimestre 2025, il Gruppo 24 ORE ha registrato **ricavi consolidati** pari a 47,0 milioni di euro rispetto ai 49,8 milioni di euro dello stesso periodo del 2024.

Nel dettaglio le principali dinamiche che hanno caratterizzato l'andamento dei ricavi consolidati:

- i **ricavi pubblicitari** del Gruppo sono pari a 16,2 milioni di euro (34,6% dei ricavi consolidati) rispetto ai 16,7 milioni di euro del 2024. In particolare, si registra la crescita della raccolta sulla radio e la flessione della raccolta sul mezzo stampa e *digital*;
- i **ricavi editoriali** sono pari a 23,0 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai 24,3 milioni di euro del 2024, principalmente in relazione all'andamento dei ricavi diffusionali del quotidiano (carta + digitale) e alla contrazione dei ricavi dei collaterali, libri e periodici;
- gli **altri ricavi** sono pari a 7,8 milioni di euro, in diminuzione rispetto agli 8,7 milioni di euro del 2024, principalmente per l'andamento del settore mostre.

Il margine operativo lordo (*ebitda*) del primo trimestre 2025 è positivo per 0,1 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* positivo per 3,8 milioni di euro del pari periodo del 2024. La variazione dell'*ebitda* è riconducibile a minori ricavi e proventi operativi per complessivi 4,0 milioni di euro in parte compensata da costi complessivamente in calo di 0,3 milioni di euro rispetto al primo trimestre del precedente esercizio. **Al netto di proventi non ricorrenti l'*ebitda*** è positivo per 25 mila euro (+3,8 milioni di euro nel primo trimestre 2024). Nel periodo sono stati iscritti proventi non ricorrenti per complessivi 75 mila euro relativi alla quota attribuibile al periodo del contributo per gli investimenti in tecnologie innovative.

Con riguardo al **costo del personale** (pari a 20,3 milioni di euro in aumento di 0,9 milioni di euro rispetto al 2024) si rileva come l'incremento sia principalmente correlato dall'andamento delle dinamiche contrattuali e dell'organico nonché da un minor utilizzo delle ferie. L'organico medio dei dipendenti, pari a 746 unità, registra un aumento di 18 unità verso lo stesso periodo del 2024.

I **costi per servizi**, pari a 23,1 milioni di euro, sono in diminuzione di 0,5 milioni di euro (-2,1%) rispetto al primo trimestre 2024.

Il risultato operativo (*ebit*) del primo trimestre 2025 è negativo per 3,8 milioni di euro e si confronta con un *ebit* negativo per 19 mila euro del 2024. **Al netto di proventi non ricorrenti**, l'*ebit* è negativo per 3,9 milioni di euro, rispetto al valore negativo di 19 mila euro del primo trimestre 2024.

Migliora la gestione finanziaria (+0,2 milioni di euro) con **oneri e proventi finanziari netti** che passano da -0,7 milioni di euro del primo trimestre 2024 a -0,5 milioni di euro al 31 marzo 2025.

Il risultato netto è negativo per 4,2 milioni di euro, rispetto al risultato negativo per 0,5 milioni di euro del primo trimestre 2024. **Al netto di proventi e oneri non ricorrenti**, il risultato netto è negativo per 4,3 milioni di euro.

Tra le iniziative svolte nel corso del primo trimestre 2025, si segnalano in particolare le novità multimediali del Sole 24 Ore a partire dalla nuova piattaforma multimediale e crossmediale *24Ore Salute*, che raccoglie in un unico hub digitale tutti i contenuti più rilevanti realizzati da tutti i media del Gruppo in ambito salute e sanità rivolti sia ai cittadini sia a imprese e istituzioni; la newsletter Asia24 che si è aggiunta ad Africa24, America24, Europa24 completando l'offerta di informazione internazionale targata Sole 24 Ore; il lancio in occasione di Telefisco 2025 di *AI Assistant*, la nuova soluzione di intelligenza artificiale generativa integrata nelle banche dati professionali del Sole 24 Ore dedicate a fisco, diritto e lavoro che ne aumentano in maniera esponenziale le performance. Nel primo trimestre 2025 è stata inoltre premiata dal pubblico la qualità della produzione audio del Gruppo 24 ORE targata *24Ore Podcast*: i nuovi podcast "Elon, uno nessuno cento Musk" e "Squali", sui casi di frodi finanziarie più clamorosi, hanno conquistato le vette delle classifiche di Spotify e Apple Podcast nelle prime settimane di uscita e Spotify ha assegnato a "La Zanzara" di Radio 24 il premio internazionale *Spotify Milestone Creator Award* per essere il podcast più ascoltato in Italia e l'unico ad aver superato la soglia dei 50 milioni di ascolti.

Risultati patrimoniali e finanziari

La **posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2025, negativa per 3,1 milioni di euro, **migliora 3,3 milioni di euro** rispetto al valore al 31 dicembre 2024 (negativo per 6,5 milioni di euro). **Positiva la PFN ante IFRS 16** per 29,7 milioni di euro, **in miglioramento di 1,5 milioni di euro** rispetto al 31 dicembre 2024. La variazione della posizione finanziaria netta è correlata al flusso di cassa generato dalla gestione operativa nel periodo.

Il **patrimonio netto** è pari a 28,5 milioni di euro rispetto ai 32,5 milioni di euro del 31 dicembre 2024.

Focus sulle aree di business

Nella tabella che segue sono riportati i principali risultati del Gruppo 24 ORE suddivisi per area di attività.

CONTO ECONOMICO PER AREE DI ATTIVITÀ							
SETTORE (valori in milioni di euro)	Ricavi vs. terzi	Ricavi Intersectori	Tot. Ricavi	EBITDA	Ammortamenti	Plus/minus- valenze	EBIT
PUBLISHING & DIGITAL							
1° trimestre 2025	13,4	8,1	21,5	(1,1)	(0,8)	0,0	(1,9)
1° trimestre 2024	14,4	8,7	23,1	0,2	(0,8)	-	(0,6)
SERVIZI PROFESSIONALI E FORMAZIONE							
1° trimestre 2025	14,1	0,2	14,3	3,7	(0,4)	0,0	3,3
1° trimestre 2024	14,2	0,1	14,3	4,7	(0,3)	-	4,3
RADIO							
1° trimestre 2025	0,1	3,8	3,8	(0,3)	(0,6)	0,0	(0,9)
1° trimestre 2024	0,1	3,5	3,6	(0,0)	(0,6)	-	(0,6)
24 ORE SYSTEM							
1° trimestre 2025	16,3	(0,5)	15,8	(0,2)	(0,0)	0,0	(0,2)
1° trimestre 2024	16,6	(0,3)	16,3	(0,2)	(0,0)	-	(0,2)
EVENTI							
1° trimestre 2025	0,1	0,6	0,7	(0,3)	(0,0)	-	(0,3)
1° trimestre 2024	0,4	0,3	0,7	(0,4)	(0,0)	-	(0,4)
CULTURA							
1° trimestre 2025	3,0	0,2	3,1	(0,5)	(0,1)	-	(0,6)
1° trimestre 2024	4,2	0,2	4,4	(0,3)	(0,1)	-	(0,4)
CORPORATE E SERVIZI CENTRALIZZATI							
1° trimestre 2025	0,0	-	0,0	(1,2)	(2,0)	0,0	(3,3)
1° trimestre 2024	0,0	-	0,0	(0,2)	(1,9)	0,0	(2,1)
CONSOLIDATO							
1° trimestre 2025	47,0			0,1	(3,9)	0,0	(3,8)
1° trimestre 2024	49,8			3,8	(3,8)	0,0	(0,0)

Area Publishing & Digital

L'area **Publishing & Digital** chiude il primo trimestre 2025 con ricavi pari a 21,5 milioni di euro rispetto ai 23,1 milioni di euro del pari periodo del precedente esercizio. Da segnalare in particolare la **crescita dell'agenzia Radiocor** che registra nel periodo ricavi pari a 2,2 milioni di euro, in crescita di 0,2 milioni di euro (+8,3%) rispetto al primo trimestre 2024.

Nel dettaglio i **ricavi diffusionali e altro** ammontano complessivamente a 13,5 milioni di euro rispetto ai 14,4 milioni di euro del primo trimestre 2024. I **ricavi pubblicitari** ammontano a 8,0 milioni di euro rispetto agli 8,7 milioni di euro dello stesso periodo del 2024.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** dell'area è negativo per 1,1 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* positivo di 0,2 milioni di euro del primo trimestre 2024.

Per quanto riguarda i dati della diffusione, i dati ADS dei principali quotidiani nazionali indicano per i primi tre mesi del 2025 un calo della diffusione totale delle copie cartacee sommate a quelle digitali del -5,2% rispetto al pari periodo del 2024, con un calo delle diffusioni della versione cartacea del -7,8% e della diffusione digitale del -1,1% (fonte: *elaborazione dati ADS gennaio – marzo 2025*).

La diffusione (carta + digitale) del quotidiano Il Sole 24 ORE per il periodo gennaio-marzo 2025 è complessivamente pari a 115.953 copie medie giorno (-4,0% rispetto al pari periodo 2024, con un andamento migliore rispetto al mercato), confermando il quotidiano al terzo posto nella classifica dei quotidiani nazionali (al netto delle testate sportive). In particolare, la diffusione media giorno cartacea dichiarata ad ADS nel primo trimestre 2025 è pari a 35.522 copie (-6,8% rispetto al 2024). La diffusione digitale dichiarata ad ADS è pari a 80.431 copie medie giorno (-2,7% rispetto al 2024).

Per quanto riguarda i dati delle copie vendute de Il Sole 24 ORE, il *Total Paid For Circulation* medio del primo trimestre 2025 è stato determinato in 162.541 copie (-4,9% rispetto al 2024), comprensive di tutte le copie digitali multiple vendute, ma non dichiarabili come diffuse ai fini ADS e pertanto non inserite nella relativa dichiarazione.

Nel periodo gennaio-marzo 2025 il portale www.ilsole24ore.com registra una media giornaliera di 998 mila *browser* unici. In crescita il dato delle visualizzazioni di pagina, +2,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno a testimonianza di una maggiore profondità di visita (fonte: *Mapp Intelligence, già Webtrekk*). Gli ascolti dei podcast, pari a 963.000 ascolti mensili in media, sono in crescita del +36,1% rispetto al 2024 (fonte: *Mapp Intelligence, Spreaker e Spotify*; il dato di marzo è parzialmente frutto di stima in seguito a migrazione della piattaforma di distribuzione).

Cresce la *fanbase* sui *social network*: Il Sole 24 ORE ha superato a marzo 2025 i 5,9 milioni di *followers*, con una crescita anno su anno di tutte le piattaforme (Whatsapp +79,5%, YouTube +45,1%, TikTok +24,5%, Instagram +11,2%, LinkedIn +5,2%, X-Twitter +1,9%, Facebook +0,4%; fonti: *Whatsapp, YouTube Analytics, TikTok Analytics, Meta Analytics, LinkedIn Analytics, Twitter Analytics*). Il Sole 24 ORE si riconferma primo editore per numero di *follower* su LinkedIn, con la *newsletter* nativa Management 24 che ha raggiunto a marzo 2025 i 437 mila iscritti.

Area Servizi Professionali e Formazione

I **ricavi** dell'area **Servizi Professionali e Formazione** nel primo trimestre 2025 sono pari a 14,3 milioni di euro, tendenzialmente in linea rispetto al pari periodo del 2024. Nel dettaglio i **ricavi del business dei Servizi professionali** sono pari a 13,1 milioni di euro in linea rispetto al primo trimestre 2024, principalmente per la crescita dei ricavi delle banche dati del +1,1% (+0,1 milioni di euro), dei quotidiani verticali NT+ del +5,6% e della certificazione Italy^X per 0,1 milioni di euro, che compensa la flessione delle linee prodotto periodici, libri e prodotti edicola del -25,3% (-0,2 milioni di euro). Importante anche il contributo derivante dal rientro nel **business della Formazione** i cui ricavi sono in linea con l'anno precedente, grazie allo sviluppo del catalogo di corsi proposti a contenuto normativo e giornalistico sviluppati internamente all'area e alla partnership in Sole 24 ORE Formazione, avviata con Multiversity in aree diverse da quelle seguite direttamente da Il Sole 24 ORE S.p.A..

Il **margine operativo lordo (ebitda)** è pari a 3,7 milioni di euro (25,9% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con valore pari a 4,7 milioni di euro del primo trimestre 2024 (32,4% in termini di incidenza sui ricavi).

Area Radio

L'area **Radio** chiude il primo trimestre del 2025 con ricavi pari a 3,8 milioni di euro, in aumento di 0,3 milioni di euro (+7,9%) rispetto al pari periodo del 2024, con ricavi pubblicitari tramite il mezzo radiofonico ed il sito www.radio24.it pari a 3,7 milioni di euro (+8,5% rispetto al 2024), registrando un risultato migliore dell'andamento del mercato (+6,1%; fonte: *dati netti Nielsen gennaio/febbraio 2025 vs 2024*).

Il **margine operativo lordo (ebitda)** dell'Area è negativo per 0,3 milioni di euro e si confronta con un primo trimestre 2024 che presentava un *ebitda* negativo per 42 mila euro.

La **piattaforma Radio 24 – 4.0** ha registrato nel periodo gennaio/marzo 2025 un valore medio di pagine viste mese di 9,6 milioni. Il numero di utenti unici raggiunge una media mensile di 1,5 milioni (fonte: *Mapp Intelligence – gennaio/ marzo 2025*). Da gennaio a marzo 2025 le *audio stream (download e streaming on demand)* dei *podcast*, fruibili da sito e da *app* di Radio 24 per *Mobile*, *Smart TV*, dispositivi *Automotive*, *Smart Speaker* *Alexa* e dalle principali piattaforme terze (*Spotify*, *Apple Podcast*, *Amazon Music*) sono state 25,4 milioni, per una media mensile di 8,4 milioni di *download*. Marzo 2025 registra il secondo miglior risultato di sempre con 9,1 milioni di ascolti in *podcast*. (fonti *gennaio / marzo 2025: Audiometrix per il sito e App, Spotify Metrix per Spotify, Apple Analytics per Apple, Amazon Analytics per Amazon*).

Area 24 ORE System

Nel periodo gennaio - febbraio 2025 il mercato di riferimento mostra un andamento sostanzialmente in linea rispetto al pari periodo del 2024 con una variazione del -0,6%. Il mercato dei quotidiani netto locale registra il -5,9%, i periodici il -3,2%, la radio il +6,1% e il *digital* il -2,6% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/febbraio 2025 vs 2024*).

Nel periodo gennaio – marzo 2025 24 ORE System chiude con ricavi pari a 15,8 milioni di euro, in contrazione del -3,0% rispetto al pari periodo del 2024. In particolare, **Il Sole 24 ORE (quotidiano + supplementi)** chiude il periodo gennaio-marzo del 2025 a -7,6% rispetto allo stesso periodo del 2024. I **magazine** di Gruppo chiudono il periodo gennaio-marzo 2025 in flessione del 7,4%. Nel trimestre la **raccolta dell'online** della concessionaria registra nel complesso un calo del -8,6% rispetto al 2024 (al netto della tipologia fondi e della raccolta sulle testate estere); i siti di Gruppo (netto fondi) segnano il -8,8%.

Andamento migliore del mercato per la raccolta di **Radio 24** che segna una crescita del 9,1% rispetto all'anno precedente.

Il **margine operativo lordo (ebitda)** è negativo per 0,2 milioni di euro tendenzialmente in linea al pari periodo del 2024.

Area Eventi

L'area **Eventi** chiude il primo trimestre 2025 con **ricavi** pari a 0,7 milioni di euro in crescita rispetto al pari periodo del 2024 del 3,5%. In riferimento alle tipologie di *format*, si evidenzia un forte ritorno agli eventi in presenza con una numerica di pubblico in aumento rispetto all'anno precedente. A palinsesto si alternano eventi ibridi, con partecipazione del pubblico in presenza e da remoto, ma anche solo ed esclusivamente in presenza per favore confronto e momenti di networking.

Il **margine operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è negativo per 0,3 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* negativo di 0,4 milione di euro del primo trimestre 2024.

Area Cultura

L'area **Cultura** ha registrato nel primo trimestre 2025 **ricavi** pari a 3,1 milioni di euro, in calo di 1,3 milioni di euro (-29,0%) rispetto allo stesso periodo del 2024, principalmente per il calo dei ricavi da mostre e delle attività collegate al Mudec.

Nel primo trimestre 2025 il **margine operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è negativo per 0,5 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* negativo per 0,3 milioni di euro del primo trimestre 2024.

Nel primo trimestre 2025 le mostre di 24 ORE Cultura realizzate al Mudec hanno registrato 31.836 visitatori, di cui 29.364 paganti, che si confronta con 95.182 visitatori del 2024, di cui paganti 89.352.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il quadro internazionale continua ad essere caratterizzato da elevata incertezza soprattutto a causa dell'imprevedibile evoluzione delle tensioni geo-politiche, dei rischi derivanti da pressioni protezionistiche nonché da prospettive di crescita moderate. Nel primo trimestre 2025 l'economia italiana registra una crescita dello 0,3% rispetto al trimestre precedente e dello 0,6% rispetto al primo trimestre del 2024. La variazione acquisita per il 2025 è pari a +0,4% (fonte: *Istat – Stima preliminare del PIL 1° trimestre 2025 – 30 aprile 2025*).

L'incertezza del contesto macroeconomico e geopolitico attuale impone di continuare a mantenere cautela rispetto alle previsioni future.

In tale scenario, il Gruppo registra nel primo trimestre 2025 *ebitda* ed *ebit* superiori a quanto previsto nel budget 2025 e conferma la propria volontà di perseguire uno sviluppo sostenibile nel tempo, facendo leva sulla continua valorizzazione del *brand*, sulla digitalizzazione dei prodotti e dei processi, nonché sull'internazionalizzazione, potenziando ulteriormente il proprio ruolo di *media group* di riferimento per il Sistema Paese in termini di informazione, formazione e di strumenti a supporto della *business community* per fronteggiare le nuove sfide nei mercati nazionali ed internazionali.

Permane, quindi, l'obiettivo di crescita del Gruppo su arco di Piano con riguardo ai principali indicatori economico-finanziari, pur in presenza di un contesto che potrebbe determinare il raggiungimento dei relativi *target* con uno o due anni di ritardo.

Prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2025

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA		
milioni di euro	31.03.2025	31.12.2024
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	32,1	33,9
Avviamento	20,3	20,3
Attività immateriali	21,6	22,9
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,0	0,0
Attività finanziarie non correnti	0,9	0,9
Altre attività non correnti	4,7	5,0
Attività per imposte anticipate	9,1	9,1
Totale	88,7	92,0
Attività correnti		
Rimanenze	2,7	2,9
Crediti commerciali	62,9	65,2
Altri crediti	2,2	1,9
Altre attività finanziarie correnti	2,1	2,4
Altre attività correnti	10,2	6,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	75,0	72,4
Totale	155,2	151,6
Attività disponibili alla vendita	-	-
TOTALE ATTIVITÀ	243,9	243,6

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA (SEGUE)

milioni di euro

31.03.2025

31.12.2024

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

Patrimonio netto		
Capitale sociale	0,6	0,6
Riserve di capitale	19,5	19,5
Altre riserve	(3,1)	(3,3)
Utili (perdite) portati a nuovo	15,8	6,7
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti della controllante	(4,2)	9,1
Totale	28,5	32,5
Patrimonio netto attribuibile ad azionisti di minoranza		
Capitale e riserve attribuibili ad azionisti di minoranza	-	-
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Totale	-	-
Totale patrimonio netto	28,5	32,5
Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	70,6	73,0
Benefici ai dipendenti	9,3	9,3
Passività per imposte differite	2,8	2,8
Fondi rischi e oneri	5,5	5,5
Altre passività non correnti	2,6	2,6
Totale	90,9	93,3
Passività correnti		
Altre passività finanziarie correnti	9,6	8,3
Debiti commerciali	92,1	86,4
Altre passività correnti	0,0	0,0
Altri debiti	22,8	23,1
Totale	124,6	117,9
Passività disponibili alla vendita	-	-
Totale passività	215,4	211,2
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	243,9	243,6

PROSPETTO DELL'UTILE (PERDITA) CONSOLIDATO

milioni di euro

1° trim 2025

1° trim 2024

1) Attività in funzionamento		
Ricavi	47,0	49,8
Altri proventi operativi	0,5	1,7
Costi del personale	(20,3)	(19,3)
Variazione delle rimanenze	(0,2)	(0,5)
Acquisti materie prime e di consumo	(0,9)	(0,9)
Costi per servizi	(23,1)	(23,6)
Costi per godimento di beni di terzi	(1,7)	(2,0)
Oneri diversi di gestione	(0,8)	(1,0)
Accantonamenti	(0,3)	(0,2)
Svalutazione crediti	(0,1)	(0,2)
Margine operativo lordo	0,1	3,8
Ammortamenti attività immateriali	(1,9)	(1,9)
Ammortamenti attività materiali	(2,0)	(1,9)
Plus/minusvalenze da cessione attività non correnti	0,0	0,0
Risultato operativo	(3,8)	(0,0)
Proventi finanziari	0,5	0,5
Oneri finanziari	(1,0)	(1,2)
Totale proventi (oneri) finanziari	(0,5)	(0,7)
Altri proventi da attività e passività di investimento	-	0,0
Risultato prima delle imposte	(4,3)	(0,7)
Imposte sul reddito	0,1	0,2
Risultato delle attività in funzionamento	(4,2)	(0,5)
2) Attività destinate alla vendita		
Risultato delle attività destinate alla vendita	-	-
Risultato netto	(4,2)	(0,5)
Risultato attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Risultato attribuibile ad azionisti della controllante	(4,2)	(0,5)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

milioni di euro	1° trimestre 2025	1° trimestre 2024
Voci di rendiconto		
Risultato ante imposte attività in funzionamento pertinenza del Gruppo [a]	(4,3)	(0,7)
Rettifiche [b]	4,7	4,8
Ammortamenti	3,9	3,8
(Plusvalenze) minusvalenze	(0,0)	(0,0)
Accantonamento e (rilascio) fondi rischi e oneri	0,2	0,2
Accantonamento benefici a dipendenti	0,1	0,1
Oneri e proventi finanziari	0,5	0,7
Variazioni del capitale circolante netto operativo [c]	3,9	4,1
Variazione rimanenze	0,2	0,5
Variazione crediti commerciali	2,3	0,5
Variazione debiti commerciali	5,7	7,7
Altre variazioni del capitale circolante netto	(4,4)	(4,6)
Totale cash flow attività operativa [d=a+b+c]	4,3	8,1
Cash flow derivante da attività di investimento [e]	(0,8)	(0,6)
Investimenti in attività immateriali e materiali	(0,7)	(1,0)
Corrispettivi da cessione di attività immateriali e materiali	0,0	(0,0)
Depositi cauzionali versati	(0,0)	(0,0)
Variazione crediti a garanzia di debiti finanziari	-	0,5
Altre variazioni delle attività di investimento	(0,1)	(0,1)
Cash flow derivante da attività finanziaria [f]	(1,0)	(6,8)
Interessi finanziari netti pagati	(0,3)	(0,5)
Variazione dei finanziamenti bancari a breve	-	(6,8)
Riacquisto prestito obbligazionario non garantito e non garantibile	(0,9)	-
Variazioni altri debiti e crediti finanziari	1,9	1,4
Variazione debiti IFRS 16	(1,7)	(1,0)
Variazione risorse finanziarie [g=d+e+f]	2,6	0,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	72,4	68,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	75,0	69,5
Incremento (decremento) del periodo	2,6	0,7

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Elisabetta Floccari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

Raffaella Romano

Tel: 02 30223728

e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne:

Ginevra Cozzi

Cell. 335 1350144

e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com